

PRESS CLIPPING

Publication : L'Orient le Jour

Client : PFL

Page : 8

Date: January 24, 2008

TÉLÉCOMS - Atelier de travail sur le « broadband »

L'ART s'engage à développer l'Internet haut débit au Liban

L'Autorité de régulation des télécommunications (ART) et la compagnie Cisco ont organisé un atelier de travail sur les défis liés au développement du « broadband » au Liban. Ce terme désigne l'ensemble des technologies permettant un débit Internet rapide et à connexion permanente, à travers un réseau jouissant d'une large bande passante, comme la fibre optique par exemple. Actuellement, les bandes passantes au Liban sont encore trop étroites pour permettre une réelle accélération du débit Internet.

Cet événement, parrainé par le ministre des Télécommunications, Marwan Hamadé, a réuni les principaux acteurs du secteur, notamment les fournisseurs d'accès à Internet et les fournisseurs de données (Data Service Provider).

Les participants ont discuté de l'élaboration d'une « stratégie nationale de broadband », un projet lancé par Cisco, dans le cadre du partenariat pour le Liban.

À cette occasion, le président de l'ART, Kamal Chéhadé, a affirmé que « le Liban est prêt à progresser vers une société connectée, une collectivité broadband. L'ART donne aujourd'hui le coup d'envoi du processus qui permettra la croissance et le développement de l'Internet



Le président de l'ART, Kamal Chéhadé, a promis l'octroi de nouvelles licences relatives au « broadband ».

rapide au Liban, notamment à travers la délivrance de nouvelles licences broadband et l'établissement de régulations adéquates. Un projet que nous espérons finaliser en 2008. Notre vision est celle d'un marché broadband concurrentiel où les consommateurs jouissent de connectivité, de choix et de prix compétitifs ».

De son côté, le ministre Marwan Hamadé a souligné que « le lancement de l'ART est un des accomplissements dont je suis le plus fier. (...) Je veux créer un environnement de télécommunications moins politisé ».

Deux tables rondes ont donc été organisées au cours de cet atelier. La première a tourné autour de l'architecture du réseau, du système de régulation et de la dynamique du marché. Des études de cas ont été développées et présentées par les experts internationaux présents.

La seconde s'est concentrée sur les demandes du secteur privé relatives à la nouvelle génération broadband et son utilisation dans différents domaines.

« Chaque année, nous perdons 5 000 heures à télécharger du matériel divers », a notamment souligné le PDG de Bora Interactive, Fadi Sabbagha.